



Camera di Commerci Italiana per la Spagna

<http://www.italcamara-es.com/it/inizio/>

Target: Studenti in Mobilità per Stage

Settori: Amministrazione e Marketing

Descrizione delle aziende ospitanti

La **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna (CCIS)** è un'associazione formata da imprenditori e professionisti italiani e spagnoli. Nata nel 1914 e riconosciuta dallo Stato italiano con legge n. 518 del 1º luglio 1970, ha sede a Madrid con delegazioni a Valencia e Siviglia e antenne territoriali a Burgos, Santa Cruz de Tenerife, La Coruña, Las Palmas de Gran Canaria, Vigo e Oviedo. La CCIS è un importante nodo della rete di Assocamerestero, che è rappresentata in 55 paesi da 81 Camere Italiane all'Estero.

Costituisce quindi un interlocutore strategico per chi intende esplorare con efficienza e sicurezza possibilità di internazionalizzazione del proprio business, non solo nei mercati italiano e spagnolo.

Tra le attività principali svolte dalla Camera:

- Elaborazione di liste di produttori, importatori, distributori, avvocati, commercialisti e altri professionisti in Spagna e Italia;
- Studi di mercato: realizzazione analisi di mercato paese/settore personalizzabili a seconda delle specifiche richieste del cliente;
- Delegazioni Incoming/Outgoing, Incontri B2B, Workshop: organizzazione di missioni incoming/outgoing, workshop e incontri B2B con imprese e professionisti di entrambi i paesi per lo sviluppo di azioni commerciali, di investimento, ecc.;
- Ricerca agenti e partner commerciali: pubblicazione annunci per la ricerca di agenti commerciali; identificazione e selezione importatori, distributori, fornitori e partner strategici e possibilità di organizzare un'agenda di incontri;
- Dossier imprese: elaborazione di informazioni commerciali su imprese spagnole e italiane, in tre modalità: semplice (con le principali informazioni disponibili nei registri ufficiali), ampliata (che include bilanci e studi di rischio) e pregiudiziale (documento che acquisisce valore legale all'essere consegnato in originale);
- Dossier normativi: realizzazione di dossier informativi sulle principali normative doganali e fiscali di entrambi i paesi e sulla presenza di particolari incentivi a beneficio delle imprese.

L'attività svolta dalla Camera, facente parte della rete delle Camere di Commercio Italiane all'estero si caratterizza per:

- una forte capacità di comprensione ed analisi dei mercati internazionali, frutto del radicamento sui territori esteri e del legame con le comunità d'affari e le istituzioni locali;
- una particolare predisposizione al rapporto diretto con le aziende, dovuta alla loro natura di associazioni di imprenditori al servizio di altri imprenditori;
- una spiccata propensione a lavorare secondo parametri di efficacia ed efficienza tipici di



un'impresa, requisito necessario per offrire servizi competitivi sul mercato.

Compiti dello stagista

Lo stagista svolgerà la sua esperienza lavorativa nei seguenti settori specifici:

- Amministrazione
- Marketing

Conoscenze e Capacità richieste

Inglese: livello minimo B1

Spagnolo: livello minimo B1

To apply for this position, please send your CV, Motivation Letter to info@educationinprogress.eu